



路特创新科技有限公司 2026 届正式批校园招聘简章

从 2017 年到 2026 年
从深圳一隅到业务覆盖全球 60+ 国家
从“用户痛点”到“舒适革新”
现在
我们的产品涵盖孕、哺、育全周期母婴关怀
从零到一：全球母婴科技的破局者与引领者
秉持创新的执着与匠心
我们致力于让全球妈妈享受到科技赋能下的舒适与从容，点亮育儿生活中的每一份美好。
加入路特创新
和我们一起让科技温暖生命，共创全球母婴美好未来！

【公司简介】

深圳市路特创新科技有限公司（以下简称路特）成立于 2017 年，是一家致力于服务全球母婴人群的女性科技品牌公司，以“用科技赋能产品，服务女性美好生活”为使命，提供围绕哺乳、睡眠、健康管理等多场景的一体化产品与服务解决方案。作为母婴与女性科技领域的新锐领军者，路特凭借多项产品累计荣获 100+ 国际奖项，并迅速将 Momcozy、Babycare、Comfelie、Paruu 等品牌推向 60+ 国家与地区，让全球妈妈拥有了更轻松、更舒适的孕哺育生活。

我们的征程：从深圳到世界

- 2017 年：路特诞生于深圳，从零开始，聚焦母婴科技痛点。
- 2018 年：Momcozy 品牌成立；创新型吸奶器文胸研发成功并申请专利，突破传统产品舒适性 with 便捷性难题，奠定技术壁垒。
- 2019 年：母婴类产品上市后迅速登顶亚马逊 Best Seller 孕妇文胸品类，获全球妈妈认可。
- 2020 年：首款电动吸奶器上市，推动品牌进入高速增长期。亚马逊日销突破 10 万美金，年 GMV 突破 2 亿人民币。
- 2021 年：业务扩展至北美、欧洲、亚太市场，海外销量爆发式增长。独立站及沃尔玛渠道销售额增长 300% 以上，公司 GMV 突破 4 亿人民币。
- 2022 年：GMV 突破 10 亿人民币，连续 5 年保持 100% 增长。“黑五”“网一”期间多款产品霸榜亚马逊北美母婴品类第一。线下渠道突破，入驻沃尔玛、Target 等连锁商超，实现全渠道覆盖。
- 2023 年：进入中国山姆、美国沃尔玛、Target 等主流零售渠道；全球用户突破 300 万覆盖 40 多国，销售额达 16 亿人民币。
- 2024 年：可穿戴式吸奶器斩获全球市场份额第一。用户总数超 360 万，年销售额突破 30 亿人民币。
- 2025 年：全球用户超 450 万，社媒矩阵粉丝数突破 200 万。深化“智慧母婴生态平台”战略，链接全球合作伙伴，拓展全渠道网络。
- 2026 年（目标）：以“全球母婴科技第一品牌”为目标，通过科技赋能产品、数字化驱动服务，打造一站式智慧母婴生态平台，重塑全球家庭育儿生活方式

【公司优势】

- 对女性孕哺育全周期真实场景的深刻洞察，独特的产品设计与研发技术赋能品牌增长；
- 全周期品类增长战略，智能技术融合的产品生态体系，从“哺乳场景”起步，拓展至“母婴健康”、“女性私密护理”、“亲子智能产品”；
- 搭建品牌与技术护城河，产品及研发科技人才占比近 40%，自建两大创新研究院，并与高校共建健康技术升级，专利申请 1000+，专利授权 520+；
- 线上+线下的全渠道运营模式服务全球用户，坚持以数智化驱动品牌定位和战略路径，每年以高速增长不断刷新行业纪录。

【市场价值】

- 为 450 万+全球妈妈提供了舒适、健康的科技产品与服务，见证并陪伴了无数新生命的孕育与成长；
- 拥有近千人全球化团队，在欧美多地拥有本地化营销与服务团队，贴近、贴心为全球家庭提供支持；
- Momcozy 品牌吸奶器与哺乳内衣类产品多年蝉联全球知名电商渠道销量第一，稳居全球可穿戴式吸奶器 NO.1；
- 在 TikTok、Instagram、YouTube 等海外社交平台深度种草，TikTok 平台累计曝光量达 80 亿+，积累大量真实用户 UGC 内容。

围绕真实场景和需求，不断创新，拓宽边界，让科技不冰冷，努力构建有温度的品牌，真情的呵护与支持每一位女性。路特邀请您，共同探索母婴产品与科技融合无限可能！

【招聘细则】

● 招聘岗位

序号	岗位类别	学历需求	岗位方向	专业需求
1	技术类	本科 硕士 博士	研发-电子类、研发-非电子类、工艺开发类、设备技术类、制程技术类、	材料、电子、物理、化学、光学、机械、等理工科相关专业均可。
2	运营类	本科 硕士	内容运营、新媒体运营、品牌推广、活动策划、电商运营	市场营销、新闻学、广告学、传媒、网络营销、电子商务相关专业均可。
3	产品类	本科 硕士	产品经理、产品设计类、	市场营销、心理学、软件工程、电子商务、计算机相关专业、信息管理、经济学、交互设计相关专业均可。
4	营销类	本科 硕士	销售及市场营销类	市场营销、新闻学、广告学、网络与新媒体、中文、汉语言文学、传播学、电子商务相关专业均可。

5	职能类	本科 硕士	财经类、法务类、审计类、行政&公共关系类、人力资源类、翻译类、环境安全类、战略及企管类、IT 与数字化类	财经、民商法、工商管理、人力资源管理、等相关专业均可。
6	设计类	本科 硕士	艺术设计、数字媒体艺术、视觉传达设计类	平面与视觉传达、产品与工业设计、环境与空间设计、时尚与服装设计等相关专业均可

● 招聘对象

面向人群：2026 届海内外高校本硕博应届毕业生

中国大陆院校：2026 年 1 月-2026 年 12 月

港澳台及海外院校：2025 年 9 月-2026 年 12 月

● 工作地点：

深圳、香港、美国、英国、马来西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾等

● 校招行程

(1) 线下行程：

请大家关注公众号“ROOT 路特”相关信息

(2) 简历投递

简历投递起止时间：即日起至 12 月 31 日

笔面试开始时间：11 月

【招聘流程】

简历投递 → 在线测评 → 一面/笔试 → 二面 → 签约录用

【福利待遇】

一、有回报：价值创造，共享成果

公司长期关注市场薪资状况，每年进行薪酬回顾与调整，确保薪资水平始终保持竞争力。我们构建以战略为导向、基于价值管理的绩效管理体系

• 贴心补贴支持：提供电脑使用、出差、驻外补贴及海外出差艰苦等多种补贴，全方位减轻员工日常负担，让奋斗无后顾之忧。

二、有保障：全面呵护,安心奋斗

我们致力于为员工构筑全方位、多层次的保障体系，为员工及其家庭撑起一把坚实的安全伞。

• 社会保障与商业保险：为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金。此外,还提供补充商业意外保险，为员工的人身及财产安全提供更全面的保障。

- 健康关怀：提供一年一度的健康体检，帮助员工及时了解自身健康状况，预防健康风险。
- 温馨假期：提供完善的带薪假期制度，包括年假、婚假、产假、陪产假等，并严格执行国家法定节假日休假政策，保障员工休息与放松的权利，促进工作与生活的平衡。
- 多彩礼遇与活动：提供丰富的节日慰问礼品（如端午节、中秋节）、结婚礼金、生育贺礼、女性员工三八节专属福利，并举办六一儿童节、程序员节等特别专题活动，让工作充满惊喜与温情。

三、有成长：赋能发展，路径清晰

我们视员工成长为企业发展的核心动力，致力于打造全周期、双通道的赋能体系，为每一位员工的职业生涯保驾护航。

- 定制化培养体系：公司拥有完善的带教体系，通过“导师制”和定制化的培训计划，帮助新员工快速融入、持续成长。我们提供从入职培训、岗位技能提升到管理能力培养的全方位培训资源。
- 双通道职业发展：设立“专业通道”与“管理通道”双重晋升路径，员工可根据自身特长与职业规划选择发展方向，彻底打破职业天花板，让各类人才都能获得广阔的发展空间和晋升机会。
- 持续学习支持：鼓励员工不断学习新知识、新技能，积极利用数智化工具提升工作效率与创新能力，并为员工的持续学习和学历提升提供支持，构建学习型组织。

四、有成长：携手同行，归属凝聚

我们用心营造积极、包容、有活力的团队氛围，让路特创新成为一个充满归属感的大家庭。

- 落户支持：为符合深圳市入户政策及公司落户政策的员工办理落户手续，协助员工融入城市。
- 团队文化建设：公司致力于营造积极向上的团队氛围，定期举办各类团建活动、学习交流会和文体活动，促进团队合作与员工交流，增强凝聚力。
- “员工满意”初心：我们秉持“员工满意、客户满意、公司满意”的理念，关注员工体验，倾听员工心声，不断优化工作环境与氛围，让每一位员工都能在这里感受到尊重、关怀与温暖。

【投递方式】内推简历可优先安排面试

1. 直接点击下方内推链接进行内推投递

<https://app.mokahr.com/m/campus-recruitment/rootglobal/44850?recommendCode=DSjQdRFt&hash=%23%2Fjobs#/jobs>

2. 网申时手动输入内推码：[DSjQdRFt](#)

3. 自行扫码网申内推投递：



