**瑞幸咖啡2025届校园招聘简章**

**一、瑞幸咖啡简介**

瑞幸咖啡是中国领先的咖啡新零售企业。截至2024年7月，瑞幸咖啡全球门店已超20,000家，覆盖全国300+城市，为顾客提供高品质、高便利性、高性价比的服务。
瑞幸充分利用移动互联网和大数据技术的新零售模式，以“创造世界级咖啡品牌，让瑞幸成为人们日常生活的一部分”为品牌愿景。今天的瑞幸正通过产品和服务，努力渗透日常生活每一处，传递美好生活的理念，激发对美好生活的热切期望。加入我们，共同创造世界级咖啡品牌。

1. **岗位介绍**

**技术类**

1. **测试开发工程师（北京/厦门）**

测试部为瑞幸大系统可用性提供质量保障，加入我们你将能够学习实践全面的测试方法与质量体系专项技术。

**岗位职责：**

1、参与软件需求研发设计的讨论和评审，从测试角度帮助提升产品功能使用性及质量；

2、根据产品需求编写测试计划，设计测试数据和测试用例，并部署测试环境；

3、准确定位并跟踪问题，推动问题及时有效的解决；

4、负责测试相关文档整理和技能分享。

**任职资格：**

1、本科及以上学历，计算机相关专业；

2、熟悉软件测试流程及大型数据库，熟练使用SQL语言；

3、了解接口测试，会运用Jmeter测试工具，具备良好的沟通能力；

4、具备较强的学习意识和抗压能力，有责任心和团队协作精神；

5、热爱计算机及互联网技术，熟悉Java、Python等语言、有实习经验者优先。

1. **前端开发工程师（厦门）**

**岗位职责：**

1、承接瑞幸咖啡公司系统WEB/H5/小程序需求，完成前端项目开发及代码编写；

2、参与技术框架选型及业务系统搭建，完成模块代码设计与编写；

3、参与软件技术问题攻关，持续优化性能及稳定性。

**任职资格：**

1、熟练掌握HTML、CSS和JavaScript，能够实现复杂的页面布局和交互效果。

2、熟悉前端性能优化技巧，能够有效提升页面加载速度和响应时间。

3、精通至少一种前端框架（如React、Vue），能够根据项目需求设计和实现高效、可维护的组件。

4、熟悉并高效使用团队的开发工具和构建工具，如Git、Webpack、Babel等，并能提出合理的优化建议。

5、深入掌握团队的代码规范和最佳实践，编写清晰、规范、可扩展的代码。

1. **UI/UE设计师（北京）**

**岗位职责：**

1、参与设计阶段，创建线框图、原型和高保真设计稿；

2、参与实际设计辅助完成UI视觉效果图；

3、协助UX团队进行用户研究，分析和整理用户反馈；

4、在测试阶段协助进行可用性测试，收集数据并进行分析；

**任职资格：**

1、熟悉用户体验（UX）和用户界面（UI）设计的基本原则和设计工具（如Sketch、Figma、Adobe XD等）；

2、具备良好的逻辑思维能力，参与过相关的校园项目或实习经历者优先；

3、能够提供个人作品集，展示设计思路和成果。积极主动，具有学习新知识的兴趣和能力。

1. **算法工程师（厦门）**

**岗位职责：**

1、参与新零售业务场景的智慧化解决方案设计；

2、负责方案的具体算法策略的开发和优化迭代；

3、对接需求部门，了解和开发业务需求，推动业务智能化方案的落地；

4、与算法工程的同事协作，明确算法落地的形式和计划，确保算法高效保质地落地应用。

**任职资格：**

1、本科及以上学历，计算机、数学、统计学、运筹学、机器学习等相关专业；

2、至少掌握python、java中的一种，会Spark编程；

3、熟练掌握SQL数据处理，有过大规模数据处理经验更佳；

4、熟悉数据挖掘方法论，有过数值预测、聚类、分类等机器学习场景的实践经验；

5、对数据和算法工作有热情，具备良好的执行力、沟通能力和团队协作能力。

1. **用户产品助理（北京）**

**岗位职责：**

1、挖掘用户需求，通过市场调研、数据分析、用户调研等方法，提升产品体验和转化效率；

2、参与瑞幸小程序、APP的用户、策略、交易等产品功能设计，产出完善的产品需求文档；

3、参与需求评审、开发测试、发布上线及上线后产品效果回收的项目管理全过程，与设计、运营、技术等合作部门沟通协作，推动产品的落地与最终效果的评估。

**任职资格：**

1、本科及以上学历；

2、有突出的好奇心和进取心，积极主动、自驱力强，有高效的执行力；

3、有优秀的学习理解能力、逻辑思维与系统分析能力、沟通协调能力，对数据敏感，有互联网公司产品实习经验或能证明你在这方面的潜力；

4、关注互联网、咖啡行业优先。

1. **数据产品助理（北京）**

数据产品部参与瑞幸数据平台产品、数据应用产品建设，包含但不限于数据看板门户类产品、通用BI平台、AB实验工具等相关产品和项目

**岗位职责：**

1、参与业务需求沟通调研，学习和理解公司业务现状，分析并发掘业务问题和机会点并形成产品需求；

2、参与公司人货场业务数据需求，构建并逐步完善业务指标体系，帮助业务快速洞察业务现状和问题；

3、参与数据产品设计和迭代，通过产品优化方案和策略来解决业务实际问题；

4、独立负责产品模块设计，并与研发、测试、PMO深度合作推进项目从规划到成功落地。

**任职资格：**

1、本科及以上学历，软件、电子信息、数学、计算机相关专业；

2、熟悉数据分析方法和工具、产品，有互联网、新零售行业相关实习经验优先；

3、良好的学习和团队协作能力，具备良好的业务理解和数据解读能力；

4、熟悉PRD需求文档撰写和原型设计；

5、具备较好的沟通和组织协调、项目管理能力。

1. **Java开发工程师（厦门）**

**岗位职责：**

1、承接瑞幸咖啡C端/B端/效能/运维/架构等业务系统需求，完成业务系统建模及业务流程梳理；

2、参与技术框架选型及核心系统搭建，完成模块代码设计与编写；

3、参与软件技术问题攻关，持续优化性能及稳定性。

**任职资格：**

1、本科及以上学历，良好的Java语言基础，熟悉Spring Framework，MyBatis等常用框架和类库；

2、熟悉MySQL数据库的使用以及SQL优化，有大规模高并发环境下MySQL优化经验优先；

3、有Redis，Zookeeper/Zuul，Spring Boot/Cloud，Apache Dubbo等经验优先；

4、具备较强的学习意识和良好的沟通能力，有责任心和团队协作精神；

5、热爱计算机及互联网技术，热衷于解决挑战性问题，追求极致的用户体验；

6、有DDD、竞赛经验、项目实习经验者为加分项。

**营销增长类**

1. **活动运营（北京）**

市场运营部作为瑞幸营销中心的重要组成部分，专注于“人货场”三个核心商业要素：产品规划、营销活动和小程序App运营。在这里，你将有机会积累宝贵的商业产品用户洞察经验，并亲身参与到各种大型营销活动的策划与执行中，确保我们的工作得到消费者的认可。加入我们，你将获得一个最接近用户需求和商业实践的多元系统性学习平台，系统性地学习消费者洞察和商业洞察，在积极向上的团队氛围，接受一对一的培养和指导，在实践中提升自己的专业技能，成为能够独立思考和解决问题的行业专家助力你的职业发展。

**岗位职责：**

1.负责定期策划基于用户消费行为的，以增长为导向的活动运营策略及方案，包含但不限于策划活动、活动文档需求输出，跟进活动设计、开发、上线、运营，数据分析复盘和效果评估。

2.关注并收集行业内各种运营手段及活动玩法，探索行业最新的活动创意、形式及工具，能根据数据效果进行合理优化。

3.根据业绩目标，以月为单位，参与制定全年活动月历节奏及分场景活动策略，协助具体活动方案制定，协调各个部门推动活动落地拿到结果，并持续迭代优化活动策略。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，专业不限，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **产品经理（北京）**

市场运营部作为瑞幸营销中心的重要组成部分，专注于“人货场”三个核心商业要素：产品规划、营销活动和小程序App运营。在这里，你将有机会积累宝贵的商业产品用户洞察经验，并亲身参与到各种大型营销活动的策划与执行中，确保我们的工作得到消费者的认可。加入我们，你将获得一个最接近用户需求和商业实践的多元系统性学习平台，系统性地学习消费者洞察和商业洞察，在积极向上的团队氛围，接受一对一的培养和指导，在实践中提升自己的专业技能，成为能够独立思考和解决问题的行业专家助力你的职业发展。

**岗位职责：**

1.负责所主责品类的研究，深入研究国内外市场趋势，分析机会点和产品方向目标消费人群的需求及行为变化的洞察及分析研究，发现商业机会并能够提出产品计划/改善建议以满足消费者需求；

2.参与新品开发上市做全盘项目管理，保证项目关键节点的按时按质完成，风险管控和决策推动；

3.协助制定及执行年度品牌及产品发展计划，同时开展落地工作；

4.参与所辖品类的预算管理

**任职资格：**

1.本科及以上学历，专业不限，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **用户运营（北京）**

增长中心是瑞幸公司的核心部门，加入我们，你将获得零售行业和互联网行业的双重用户增长方法，完整地掌握互联网用户增长的方法论，并将其与零售行业深度结合，通过不同岗位的轮岗锻炼实践能力，在积极向上的团队氛围中，与优秀的伙伴并肩作战，获得行业专家的一对一指导，快速在运营路径上成长为专家。

**岗位职责：**

1.参与规划会员权益内容，通过调研和数据，挖掘会员和用户对于权益的需求，对权益进行扩充，提高会员权益运营效率；

2.会员拉新、拓展、转化、促活、续费，确保会员不断正向发展

3.参与策划和制定运营活动，协调内外部资源，高效推动营销活动的落地与执行；

4.对会员业务功能模块进行日常维护和数据监控，通过数据指标复盘运营效果，不断优化运营方案。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，专业不限，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **会员运营（北京）**

增长中心是瑞幸公司的核心部门，加入我们，你将获得零售行业和互联网行业的双重用户增长方法，完整地掌握互联网用户增长的方法论，并将其与零售行业深度结合，通过不同岗位的轮岗锻炼实践能力，在积极向上的团队氛围中，与优秀的伙伴并肩作战，获得行业专家的一对一指导，快速在运营路径上成长为专家。

**岗位职责：**

1.参与规划会员权益内容，通过调研和数据，挖掘会员和用户对于权益的需求，对权益进行扩充，提高会员权益运营效率；

2.会员拉新、拓展、转化、促活、续费，确保会员不断正向发展

3.参与策划和制定运营活动，协调内外部资源，高效推动营销活动的落地与执行；

4.对会员业务功能模块进行日常维护和数据监控，通过数据指标复盘运营效果，不断优化运营方案。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，专业不限，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **APP运营（北京）**

市场运营部作为瑞幸营销中心的重要组成部分，专注于“人货场”三个核心商业要素：产品规划、营销活动和小程序App运营。在这里，你将有机会积累宝贵的商业产品用户洞察经验，并亲身参与到各种大型营销活动的策划与执行中，确保我们的工作得到消费者的认可。加入我们，你将获得一个最接近用户需求和商业实践的多元系统性学习平台，系统性地学习消费者洞察和商业洞察，在积极向上的团队氛围，接受一对一的培养和指导，在实践中提升自己的专业技能，成为能够独立思考和解决问题的行业专家助力你的职业发展。

**岗位职责：**

1.参与主站APP运营方案制定，包括平台运营政策、规则、流程，提升用户体验，满足用户对平台使用的购物及功能需求，保证所有资源位的高效利用。

2.协助管理在售产品体系与商品组合，结合不同场域及用户群的特征，挖掘用户诉求，参与商品职能推送方案及消费动线，提升用户转化率；

3.通过分析主站用户行为数据和指标，制定运营策略和执行，优化产品功能和购物体验。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，专业不限，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

**产品类**

1. **产品研发（上海）**

产品中心是瑞幸咖啡的核心部门之一，集结了产品研究、消费者研究、产品研发、用户体验和运营优化等多项职能加。加入产品中心，您将充分享受多元化的成长机会。通过系统性的培训、跨部门合作和项目实战，研发人员不仅能够在技术和管理能力上得到提升，还能获得在全球咖啡市场中不断挑战与创新的满足感。公司鼓励员工不断学习与成长，为每位成员提供广阔的发展空间。

**岗位职责：**

1.产品方向选择：对上游/行业/市场品牌等进行调研，并输出相应报告；

2. 新品开发：根据公司需求进行产品配方设计，外观设计，原料风味设计，对产品营销点进行前期设计及初步提炼，匹配公司营运体系进行新品输出；

3.原料应用：负责原料评测管理，风味性状选型，风味评估和调整方向判断，应用方式和搭配评估，研发-落地转换程度评估/判定工作。

**任职资格：**

1.本科及以上应届毕业生，食品科学、食品工程等专业优先，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **设备研发（上海）**

产品中心是瑞幸咖啡的核心部门之一，集结了产品研究、消费者研究、产品研发、用户体验和运营优化等多项职能加入产品中心，您将充分享受多元化的成长机会。通过系统性的培训、跨部门合作和项目实战，研发人员不仅能够在技术和管理能力上得到提升，还能够体验到在全球咖啡市场中不断挑战与创新的满足感。公司鼓励员工不断学习与成长，为每位成员提供广阔的发展空间。

**岗位职责：**

1、协助负责设备管理流程的梳理与规划工作；

2、协助制定设备项目计划并推动相关流程的执行，保证项目顺利落地；

3、协调设备项目落地过程中出现的问题，与内部其他部门对接、沟通；

4、完成设备项目相关文件的输出；

**任职资格：**

1，本科及以上学历，机械设计制造及其自动化、机械工程等专业优先，具备相关实习经验优先

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

**供应链类**

1. **咖啡贸易执行（上海）**

瑞幸作为中国咖啡市场的领军企业，咖啡贸易部承担了公司咖啡豆采购的重要角色。公司致力推广高品质咖啡，加速了我们和多国咖啡贸易合作，引领产业合作走向深入。目前，我们的咖啡贸易活动已覆盖南美洲、北美洲、亚洲、非洲等产区。在这里你可以参与国际贸易交流，学习咖啡贸易全链路，深入国外产地接触咖啡生豆源头，进行产地布局建设，建立国际物流网络与产地出口商信息池。加入我们，你将获得系统的培训计划、多元化的成长机会。

**岗位职责：**

1. 根据部门/执行组工作计划，跟踪落地执行；

2. 供应商往来就执行工作的日常沟通、商务函件、标准类文件推行翻译、日常业务支持等；

3. 国际贸易法规、目的地货物进出境法规支持；

4. 供应商海外仓、物流类监督管理；

5. 海外业务跟踪执行交付。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，具备良好的英语听说读写能力，国际物流、金融、国际贸易相关专业优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **供应链运营（北京）**

供应链中心整合了采购、计划、仓储等多个环节，是公司业务最重要的护城河,负责统筹协调从原材料采购到产品交付的整个供应流程，确保公司业务高效、顺畅进行。作为目前国内采购体量最大的连锁咖啡品牌，瑞幸与全球最优质的供应商深度合作，为公司提供最高品质的原材料，并根据市场信息、行业动态，做出前置的采购策略，凭借天花板级别的数智化系统、预测模型和工具，制定精准的需求计划，以实现资源优化配置和成本的有效控制，为公司的持续发展提供保障。高效紧密的仓储网络，特性化的运输线路，给公司业务提供源源不断的生产力。同时通过全面的物流信息化系统，不断优化物流运作和提升供应链效益。

加入供应链团队，你将有机会在行业领先的供应链业务实践中学习，享受丰富的资源与成长机会，提升专业能力与职业竞争力，助力职业发展与成功。

**岗位职责：**

1、负责日常交付的追踪管理，及时进行预警上报、反馈并追踪，保障及时交付和前置的风险管理；

2、负责管理供应商服务绩效并输出结果，定期复盘供应商绩效结果，提升供应商绩效评估的准确性和全面性；

3、负责月度资金预算模拟及实际去向分析，为整体资金效率策略提供夯实基础；

4、负责针对预估与实际交付偏差分析，优化&提升预估准确度；

5、供应链数据标准化搭建，负责全链条系统数据的收集与维护管理。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，供应链相关专业优先，具备相关实习经验优先

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、经营分析思维，影响推动能力，擅长进行数据分析严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **采购（上海）**

供应链中心整合了采购、计划、仓储等多个环节，是公司业务最重要的护城河,负责统筹协调从原材料采购到产品交付的整个供应流程，确保公司业务高效、顺畅进行。作为目前国内采购体量最大的连锁咖啡品牌，瑞幸与全球最优质的供应商深度合作，为公司提供最高品质的原材料，并根据市场信息、行业动态，做出前置的采购策略，凭借天花板级别的数智化系统、预测模型和工具，制定精准的需求计划，以实现资源优化配置和成本的有效控制，为公司的持续发展提供保障。高效紧密的仓储网络，特性化的运输线路，给公司业务提供源源不断的生产力。同时通过全面的物流信息化系统，不断优化物流运作和提升供应链效益。

加入供应链团队，你将有机会在行业领先的供应链业务实践中学习，享受丰富的资源与成长机会，提升专业能力与职业竞争力，助力职业发展与成功。

**岗位职责：**

1、与需求部门建立沟通机制，及时响应采购需求并制定落实采购计划；

2、同品类采购负责人，落实端到端的供应商管理；

3、实时掌握所负责品类的资源动态，熟悉市场竞争情况；

4、协助上级统筹采购工作计划、形成汇报报告；监管采购员对采购全流程执行过程中的合规度。

**任职资格：**

1.本科及以上学历，供应链相关专业优先，具备相关实习经验优先

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的市场敏锐度、逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **咖啡贸易商务（上海）**

瑞幸作为中国咖啡市场的领军企业，咖啡贸易部承担了公司咖啡豆采购的重要角色。公司致力推广高品质咖啡，加速了我们和多国咖啡贸易合作，引领产业合作走向深入。目前，我们的咖啡贸易活动已覆盖南美洲、北美洲、亚洲、非洲等产区。在这里你可以参与国际贸易交流，学习咖啡贸易全链路，深入国外产地接触咖啡生豆源头，进行产地布局建设，建立国际物流网络与产地出口商信息池。加入我们，你将获得系统的培训计划、多元化的成长机会。

**岗位职责：**

1.能够熟练使用office软件，有基本的ppt制作能力

2.流利的中英文听说读写能力，出色的书面和口头沟通能力，任何其他语言都是加分项

3.较强的学习能力、求知欲以及责任心，能够随时拥抱变化

4.具有国际视野，信息收集与整合能力

**任职资格：**

1.本科及以上学历，具备良好的英语听说读写能力，国际物流、金融、国际贸易相关专业优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **供应链计划（北京）**

供应链中心整合了采购、计划、仓储等多个环节，是公司业务最重要的护城河,负责统筹协调从原材料采购到产品交付的整个供应流程，确保公司业务高效、顺畅进行。作为目前国内采购体量最大的连锁咖啡品牌，瑞幸与全球最优质的供应商深度合作，为公司提供最高品质的原材料，并根据市场信息、行业动态，做出前置的采购策略，凭借天花板级别的数智化系统、预测模型和工具，制定精准的需求计划，以实现资源优化配置和成本的有效控制，为公司的持续发展提供保障。高效紧密的仓储网络，特性化的运输线路，给公司业务提供源源不断的生产力。同时通过全面的物流信息化系统，不断优化物流运作和提升供应链效益。

加入供应链团队，你将有机会在行业领先的供应链业务实践中学习，享受丰富的资源与成长机会，提升专业能力与职业竞争力，助力职业发展与成功。

**岗位职责：**

1、跨部门协同，整合业务需求，组织制定并实施供应链计划，确保业务达成和供应满足；

2、以结果为导向，有效协调协调推动跨部门供应链优化项目的分析立项、设计实施，解决业务实际问题；

3、通过数据对比分析与呈现，根据对业务场景的理解对现有业务进行优化。

**任职资格：**

1. 本科及以上学历，供应链相关专业优先，具备相关实习经验优先；

2. 有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3. 具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，擅长进行数据分析严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4. 对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

**职能类**

1. **质量稽核（上海）**

加入质量管理部，你将与全球顶尖的供应商合作，接触到全球最优质的供应商管理体系，并参与到咖啡行业领先的核心质量管理实践中。在这里，你将接受系统化的培训与指导，全面提升你的质量管理技能与专业知识。同时，我们运用智能化工具与先进技术，优化质量管理流程，提高工作效率，你将有机会参与到创新技术应用中，推动质量管理的智能化发展。

**岗位职责：**

1、根据公司标准对门店进行日常稽核检查，确保公平公正，标准一致；

2、对门店偏差点及时反馈，并配合进行问题的追踪调查；

3、识别门店系统性的或新增的食品安全风险点；

**任职资格：**

1.本科及以上学历，食品安全、食品科学专业优先，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **质量法规（上海）**

加入质量管理部，你将与全球顶尖的供应商合作，接触到全球最优质的供应商管理体系，并参与到咖啡行业领先的核心质量管理实践中。在这里，你将接受系统化的培训与指导，全面提升你的质量管理技能与专业知识。同时，我们运用智能化工具与先进技术，优化质量管理流程，提高工作效率，你将有机会参与到创新技术应用中，推动质量管理的智能化发展。我们提供充满活力与创新的团队环境，助力你的职业发展与成功。

**岗位职责：**

1、贯彻执行国家法律法规要求，完善、实施及优化餐饮门店及食品工厂质量与食品安全管理体系；

2、负责质量管理体系编写、维护、执行性审核，确保质量管理体系持续有效的运行并符合相关法律法规及标准要求，包括但不限于质量管理体系的差异比对，内审及管理评审等工作

3、食品安全风险监测与防控体系的维护及持续优化

4、负责其他特定质量改进项目，比如质量指标改进，产品品质提升等专项；

**任职资格：**

1.硕士及以上学历，食品安全、食品科学专业优先，具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

1. **商业分析（北京）**

在商业分析部，我们提供消费者洞察、行业洞察、公司战略与策略规划等关键职能的轮岗锻炼机会。你将为企业提供关于市场趋势、行业发展、客户需求及其他重要业务方面的深刻见解，同时通过经营审视，寻找经营优化点，通过商业分析全模块锻炼，可以快速掌握企业战略管理职能的核心工作方法，全面发展你的职业生涯。

**岗位职责：**

1.市场调研与分析：进行市场及用户调研，包括但不限于相关业态的市场动向、业绩表现等，为商业决策提供数据支持；

2.数据分析与报告撰写：结合用户场景和业务目标，设计数据分析目标，选取分析指标，输出数据结论，提出合理的解决方案和意见，提升数据价值；

3.参与公司战略规划、业务规划‌，有效指导业务迭代；构建公司数据监控指标体系，监控业务健康度；

**任职资格：**

1.本科及以上学历，商科、企业管理、工商管理、商业分析、统计分析等专业背景优先，熟练使用数据分析工具，如SQL、R、Python等进行多维数据分析且具备相关实习经验优先；

2.有志于在食品快消行业领域发展，善于沟通，团队协作意识强，高效执行，做事情全力以赴；

3.具备较好的逻辑分析、解决问题、影响推动能力，严谨且关注细节，有较强的学习能力，能快速掌握/接受新知识，不断更新自己；

4.对咖啡或新零售行业有热忱，对瑞幸业务模式有较多了解，认同瑞幸商业价值与愿景。

**三、投递详情**

**1、招聘流程：**简历投递—简历筛选—测评与笔试—面试—OFFER发放—签约

**2、简历投递路径：**扫描下方二维码进行投递或点击以下链接邮投递

<https://app.mokahr.com/su/betkln>



**3、投递查询路径：**瑞幸咖啡招聘公众号—校园招聘—右上个人中心