**路威酩轩香水化妆品2023校园招聘**

**一、公司简介**

路威酩轩（LVMH）集团在1987年由Moet Hennessy和Louis Vuitton两大集团合并成立。做为一个在全球高档消费品行业中居领先地位的集团，LVMH旗下产品包括时装、皮具、葡萄酒、烈酒、名表、珠宝、高级香水和化妆品。LVMH透过林林总总的产品把欧洲雅致的生活精粹一一带到全球的不同角落。LVMH是传统与现代艺术的完美融合，每件产品由激情所创造，力求尽善尽美，在全球各地受到万千宠爱。

路威酩轩香水化妆品（LVMH P&C）是路威酩轩（LVMH）集团于2000年在中国投资成立，负责LVMH集团香水化妆品的部分品牌在中国的销售。随着越来越多的中国消费者追求更为精致和高品位的生活，为满足日益增长的市场需求，LVMH P&C 旗下Dior、Guerlain、Givenchy、Fresh、Make Up For Ever、Benefit、 Acqua Di Parma、Kenzo、Loewe、Fenty Beauty、Bvlgari、Maison Francis Kurkdjian Paris等品牌正寻求致力于奢侈品美妆行业发展的优秀人才。

在全球提倡低碳环保，推进经济社会可持续发展的今天，在业务不断创新的同时，LVMH P&C也在环境保护、社会责任等多方面取得显著的进步。多元化的品牌在可持续发展的道路上，在产品配方与研发、产品包装与配件、产品运输与销售等各个环节采用创新科学技术，建立和发展长期的数字化管理战略，使用数字化工具和思维方式提供解决方案，打造数字化工作环境提高团队生产力，不断进行数字化运作实验和创新，为可持续发展之路贡献企业力量，创造共享价值。品牌齐心，共履承诺。

**二、项目介绍**

路威酩轩香水化妆品管理培训生项目（LVMH P&C Management Trainee Program）是路威酩轩香水化妆品多年来持续重点发展的年轻人才培养项目，针对海内外高校应届毕业生设立，通过24个月的轮岗与培养，为每位管理培训生提供专属导师和培养成长方案，打造完整丰富的职业发展计划。

加入我们，感受奢侈品美妆的行业节奏，体验创新卓越的企业文化，获取多元化的职能视野，企业因员工而不同，未来因你而璀璨。

**招聘对象：**

**国内（2023应届毕业本科、研究生）**

**国外（2022/2023应届毕业本科、研究生）**

**招聘岗位及专业：**

管理培训生（业务综合方向）：市场营销、公关/品牌沟通、 电子商务 、视觉陈列企划

管理培训生（业务伙伴方向）：人力资源、供应链管理、财务分析、产品开发及注册

**工作地点：**

上海

**三、招聘流程**

1、网申及线上测试 2022年9月-10月

2、评估中心（含HR面试） 2022年10月-11月

3、业务面试 2022年11月-12月

4、offer+两周柜台调研 2022年12月-2023年2月

**网申入口：http://campus.51job.com/LVMHPC2023**



**欢迎关注公司微信/微博公众号了解更多公司及项目信息**



 **路威酩轩香水化妆品招聘 路威酩轩香水化妆品招聘**

官方微信公众号 官方微博公众号