**2022秋招 - 亚马逊中国综合管理类职位**

亚马逊于2004 年进入中国，秉承“顾客至尚”的理念，不断为中国用户创新。亚马逊中国是全球市场的领先者，我们以最激动人心及最快的节奏推动着市场发展的变革。在这里，我们很高兴为应届生提供无限的机会与可能来开启职业生涯。

亚马逊2022年秋招开放的大量综合管理类岗位均属于亚马逊全球开店团队，**亚马逊全球开店**致力于帮助全球企业发展出口跨境电商业务，拓展全球市场，打造国际品牌，服务亚马逊全球消费客户以及企业与机构买家。目前数十万的中国卖家加入了该项目，17 大海外站点已向中国卖家全面开放。通过亚马逊全球开店，卖家可直接触达亚马逊全球超过 3 亿的活跃用户，其中包括超过 2 亿Prime 会员用户。卖家还可通过亚马逊美国、欧洲与日本上线的亚马逊企业购，触达全球超过500 万的优质企业与机构买家。

**\*秋招职位申请**

申请方式

1. 登录亚马逊官方投递网站[**www.amazon.jobs**](http://www.amazon.jobs)
2. 在查找栏中搜索以下职位对应的职位编码
3. 查看详细的职位介绍及投递简历

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职位** | **工作城市** | **职位编码** |
| 全球开店客户经理 Global Account Manager | 上海 | 1643006 |
| 成都 | 1659060 |
| 深圳 | 1659058 |
| 北京 | 1659059 |
| 杭州 | 1659121 |
| 全球开店业务运营专员Business Operations Specialist | 上海 | 1661090 |
| 全球开店销售体验顾问Seller Experience Consultant | 成都 | 1661092 |
| 全球开店商业分析师 Business Analyst | 上海 | 1663000 |
| 全球开店内容策略师 Content Strategist | 杭州 | 1661641 |

**\*线上宣讲会**

为更好的帮助你了解**亚马逊及****亚马逊全球开店团队**，我们邀请到了全球开店团队的leadership及今年通过校招加入的学姐为你带来了精彩的线上宣讲会。

你将通过宣讲会了解亚马逊及全球开店团队、亚马逊文化及工作氛围，还有职位解析，培养机制，前辈经验等等分享给大家。

**宣讲会时间：9月9日（周四）晚7点**

**报名链接：**<https://register.gotowebinar.com/register/4438496860895822347>

**\*更多信息尽在亚马逊校招官网：**<https://amazongcnstudents.splashthat.com/>