

游戏开发

AI CAN DO IT 挑战赛

腾讯云黑客松





AI CAN DO IT | 腾讯云黑客松 游戏开发挑战赛

赛题介绍

一、赛事概览

AI CAN DO IT | 腾讯云黑客松 游戏开发挑战赛 面向全球高校开发者及游戏、设计圈层创作者，发起一场以 **AI 驱动游戏创作** 为核心的开发挑战。

本届赛事由腾讯云、腾讯游戏学堂、腾讯互娱社会价值探索中心联合举办，在全球设立 **5 大赛区**（中国香港及澳门、华东、华北、华南、东南亚），覆盖国内外重点高校及游戏开发者社区。各赛区将结合 Tencent Cloud Day、腾讯云城市峰会、腾讯 AI 峰会等行业盛会举办线下路演，为参赛选手提供展示作品、对话行业的一线舞台。参赛选手需使用 **CodeBuddy**（腾讯云 AI 编程助手）搭建游戏作品原型，并在作品中深度融合 AI 能力，展现 AI 时代下游戏创作的全新可能。

二、赛题设置

本届赛事设立 **三大赛题**，每个赛题聚焦不同的创作方向。参赛者可根据自身兴趣与擅长领域，选择其中一个赛题进行创作。

赛题一：小红花游戏（公益游戏）

赛题定位

小红花游戏赛题致力于支持更多创作者，以游戏为载体推动社会议题的传播与解决。赛题鼓励创作者在游戏世界观、核心剧情或主要玩法中，深度结合具体社会价值与公益议题，打造能够显性传递社会价值、公益理念与相关知识，并有效引导正向行动的游戏作品。

创作方向（举例）

方向一：应急与急救

通过游戏化、场景化的形式，将应急避险、自救互救等专业知识转化为易懂、易参与互动体验。

方向二：生物多样性与环境保护

以生态保护为主题，让玩家在游戏中了解物种保护、生态平衡、碳排放、可持续发展等议题，通过模拟经营、策略决策等玩法引导玩家理解绿色发展理念，激发环保意识与行动。

方向三：适老化与特殊群体关怀

关注老年群体、残障群体等特殊人群，以无障碍设计、关怀叙事等方式促进社会包容与理解。

参考案例

- 《蛋仔派对》端内融入消防安全、交通安全、生态保护等公益科普互动关卡
- 《元梦之星》公益 UGC 地图设置常驻公益玩法与专区，融入公益成长体系
- 《王者荣耀》联合长城保护等公益主题，通过角色皮肤与剧情任务传递文化保护理念
- 《蚂蚁森林》通过游戏化的种树机制，将用户低碳行为转化为真实的荒漠化防治行动
- 《普通话小镇》通过趣味互动帮助用户学习普通话，助力乡村教育

赛题二：文化表达类游戏

赛题定位

以游戏为媒介，展现文化之美。鼓励创作者通过数字化的沉浸体验，让传统文化、地域文化在游戏世界中焕新呈现，赋予文化可感知、可互动、可传播的新生命力。

创作方向（举例）：

方向一：中国历史与传统文化焕新

华夏文明绵延数千年，从非遗民俗、上古神话到历史城市、古代市井，从传奇人物到传统百业，构成了丰厚的文化宝库。创作者可以现代视角活化古老文明，让历史文化走出陈列与文

本，转化为可沉浸、可互动的数字体验，用潮流表达重述东方神韵。

方向二：城市社区与乡村文化

当下年轻人既主动走向自然乡野，挖掘乡村文化的原生魅力，也重新回望城市日常，找回“消失的附近”。古村落承载深厚历史底蕴，乡村产业向文创、体验方向升级；青年以 Citywalk 漫步城市历史街区，在街巷烟火里重建邻里联结，关注在地生活质感。

方向三：民族文化与地域特色

中国大地上多元民族文化交相辉映，各地域独有的风情、语言、节庆与生活方式构成了鲜活的文化拼图。鼓励创作者深入挖掘特定民族或地域的文化内核，在游戏中呈现独特的地域故事与民族智慧。

参考案例

- 《王者荣耀》《和平精英》持续与传统文化、非遗民俗联动
- 《天涯明月刀》还原宋代市井、营造技艺、茶百戏、织造等古代生活场景
- 《黑神话：悟空》引发山西文物考古旅游热潮
- 《金铲铲之战》将神话人物、瑞兽纹样、非遗图腾融入游戏机制
- 《QQ 飞车》设计篁岭晒秋、古村聚落等乡村风貌赛道
- 《妄想山海》融入古村落、夯土民居、田园耕种等乡建元素
- 《QQ 炫舞》融合 Citywalk、历史街区等都市潮流场景探索
- 《一起来捉妖》以历史街区、城市地标为 AR 探索地图

赛题三：叙事类游戏

赛题定位

以 AI 重塑叙事体验。鼓励创作者借助 AI 技术构建丰富的世界观与角色体系，打造拥有智能交互、动态剧情、个性化叙事的沉浸式游戏体验，探索 AI 时代中“人与游戏世界对话”的全新范式。

创作方向（举例）

参赛选手可围绕以下叙事体裁进行创作（包括但不限于）：

方向一：经营模拟类

构建一个需要玩家运营管理的虚拟世界，通过 AI 驱动的 NPC 系统实现动态的角色互动与事件生成。NPC 不再是简单的任务提供者，而是拥有自主行为逻辑、记忆与情感反馈的“数字居民”，让经营体验更加真实、鲜活。例如 AI 驱动的小镇经营中居民拥有独立作息与社交关系，餐厅模拟中 AI 顾客具备个性化偏好与反馈，玩家的每一个经营决策都将引发世界状态的动态演化。

方向二：剧情驱动类

以强故事线为核心，运用 AI 生成世界观背景与关键视觉，通过智能 NPC 推进剧情发展，实现分支叙事与多结局体验。玩家的每一次选择都可能触发 AI 驱动的故事转折，如悬疑解谜中 AI NPC 根据玩家推理进度动态调整线索释放，角色扮演冒险中 AI 自动构建人物关系网与世界历史，AI 智能体生成主视觉与概念美术作为游戏的核心视觉表达。

方向三：开放探索类

打造一个由 AI 共同构建的开放世界，玩家可自由探索、自由对话，遇见具有独立人格的 AI 角色，体验非线性的故事发现。重点在于“涌现式叙事”——故事并非预先编写，而是从 AI 与玩家的互动中自然生长。AI 智能体驱动世界构建与主视觉生成，玩家与 AI NPC 的自由对话系统让每一次游玩都产生独一无二的叙事体验。

参考案例

- 《底特律：变人》以分支剧情与角色命运选择构建深度互动叙事体验
- 《星露谷物语》经营模拟与 NPC 社交系统的深度结合
- 《AI Dungeon》基于大语言模型的自由叙事冒险，玩家可自由对话推进剧情
- 《模拟人生》系列通过 AI 行为系统驱动角色自主互动与涌现式故事



三、作品要求

作品形态要求

参赛作品须为 **一个完整的、可独立运行的游戏原型**，而非现有游戏中的某个功能模块、关卡或插件。作品应具备完整的游戏体验闭环，包含明确的玩法目标、可交互的核心机制以及基本的开始与结束流程。

技术要求：

- 作品须部署至浏览器环境，并提供可直接访问的在线链接（如 Cloud Studio 等）。

开发工具要求

参赛作品的开发过程 **必须使用 CodeBuddy**（腾讯云 AI 编程助手）作为核心开发工具。

CodeBuddy 提供 AI 辅助编程、代码生成、智能调试等能力，帮助参赛选手高效完成游戏原型的搭建与开发。选手需在作品提交时导出 CodeBuddy 的历史对话，作为评审依据之一。

AI 创作要求

本赛事强调 **AI 不只是辅助工具，更是创作主体**。

参赛作品在使用 CodeBuddy 完成开发的基础上，**必须在以下至少一个环节中实现完全的 AI 内容产出：**

创作模块	创作说明	推荐工具	产品链接	工具使用方式
世界观 & 剧情	由 AI 生成游戏的世界观设定，包括背景故事、历史脉络、势力关系、规则体系等。AI 构建的世界观应作为作品的核心叙事基础。	CodeBuddy 国内/国外版	腾讯云代码助手 CodeBuddy / Tencent Cloud Code Assistant	安装 IDE/插件/CLI，进行 AI 代码开发创作
		CodeBuddy Genie	GenieAI - 智能助手	网页服务，Google 注册，无代码应用创作



游戏原画	游戏的主要视觉资产概念设计（如角色设计、场景概念图、UI美术等）由 AI 生成，体现 AI 在视觉创作层面能力。	WorkBuddy	WorkBuddy – AI Agent 办公新范式	安装 WorkBuddy，开展本地生产力工作
		腾讯云媒体处理 MPS	【调用 skills】 Tencent MPS — ClawHub 【控制台直接使用】 媒体处理 腾讯云 MPS × OpenClaw 部署使用指南_腾讯 【调用 skills】 Tencent MPS — ClawHub	用户可以用自然语言与 AI 对话，轻松完成 AI 生图生视频、去字幕、加数字水印、画质增强、转码压缩等整套媒体处理流程。
		游戏视频增强	体验游戏场景增强 – 腾讯媒体处理	针对游戏场景，通过 AI 大模型进行画质增强，优化游戏画质与细节体验，一键去模糊、细节增强、超分辨率、色彩增强等
		Miora	miora.design	网页服务，生产游戏美术物料、视频创作
游戏安全体系	由 AI 生成游戏 IOA（智能运营分析）安全体系。体系应覆盖 Agent 行为安全、玩家身份鉴权、数据交互校验、异常行为识别等底层防护功能的至少一项。	EdgeOne 安全加速 Skill	clawhub: Tencent EdgeOne — ClawHub / skillhub: SkillHub	通过 EdgeOne 安全加速 Skill，为游戏上线提供全链路安全保障，与流畅丝滑的游戏体验。
		HaS–Anonymizer	skillhub: SkillHub	通过 HaS–Anonymizer 保护游戏信息交互，不对外发布敏感信息
声音表演	由 AI 生成游戏音乐音效配音，作为核心	WorkBuddy	WorkBuddy – AI Agent 办公新范式	通过 skills 完成配音

听觉叙事基础。音乐需匹配世界观背景、势力特征与历史脉络，构建统一听觉标识；配音需贴合角色人设、势力关系与剧情逻辑，实现沉浸式叙事表达。	Voice AI Skills	VoxFlow Studio — Free AI Voice Generator & Cloning, Video & Slides 200+ Voices	音色克隆，输入一段音频，即可生成类似音色的音频，搭配小龙虾模型调参即可
	GVoice	注册 – Tencent RTC	针对各类游戏场景，提供实时语音、语音消息、语音转文本、语音内容安全、语音录制等核心服务，同时提供魔音变声、AI助手、AI队友等增值AI解决方案，满足丰富的互动玩法需求，覆盖多种游戏玩法类型；支持手机游戏、端游、主机游戏、网页游戏跨平台互通，一次接入即可满足多样化的语音与AI服务需求。
	CloudStudio	CloudStudio.net	CodeBuddy AI Coding 与人工智能教学实训社区，可通过创建应用+开源框架进行视频、音频创作

提示：参赛选手可选择以上一个或多个环节进行 AI 创作。鼓励在多个环节中深度应用 AI，充分展现 AI 创作能力。



四、线上训练营&作品诊断

贯穿开发期的「学 + 诊」双轨机制，共 **8 期**，每周一期。行业嘉宾每期聚焦一个游戏开发核心主题，结合 AI 工具进行实战分享；同期开放 **10 个作品诊断名额**，入选作品将在现场获得嘉宾的针对性点评与修改建议。

课程安排

期次	主题
第 1 期	赛题精读
第 2 期	AI 原型快速搭建
第 3 期	AI 生成游戏世界观设定
...	敬请期待

作品诊断

每期开放 **10 个诊断名额**，先报先得。报名需提交当前可体验的作品链接、遇到的核心问题及 3 分钟以内的演示视频，嘉宾将根据作品实际情况在现场给出针对性建议。





五、赛制流程

整体流程

线上开发（作品创作）→ 校内选拔 → 赛区初赛（线下路演）→ 总决赛（极限开发 & 全球路演）

参赛流程

线上报名 → 获取 Credit 技术资源 → 作品开发与创作 → 作品提交

- 报名：**参赛选手通过学校发放的报名问卷完成报名，并加入赛事社群参与互动答疑
- Credit 资源提供：**报名成功后，选手将获得腾讯云 CodeBuddy Credit 技术资源，用于作品开发过程中的 AI 能力调用
- 作品提交：**选手在规定时间内完成作品开发，通过问卷形式提交以下材料：

提交内容	说明
作品网页链接	可在浏览器中直接在线体验的网页地址
游戏 Demo 视频	完整展示游戏核心玩法、AI 功能演示及亮点说明
作品介绍 PPT	包含作品简介、赛题方向、AI 场景创作说明（世界观、复杂代码玩法、游戏原画等）、团队成员信息等
CodeBuddy 历史对话记录	作品构建过程中使用 CodeBuddy 的历史对话记录
社交媒体发布链接（加分项）	将作品发布至社交媒体平台（小红书、YouTube、X、视频号等），携带话题标签 #CodeBuddy #腾讯云黑客



松，提交发布链接

赛区时间安排

赛区	路演日时间	地点
中国香港及澳门赛区	7 月	中国香港
华东赛区	7 月	上海
华北赛区	6 月	北京
华南赛区	7 月	武汉
东南亚赛区	7 月	印度尼西亚
总决赛	9 月	深圳

六、初赛评审机制

参赛作品将从以下三个维度进行综合评审（满分 100 分）：

评分维度	分值	评审要点
主题契合度	30 分	作品是否紧密围绕所选赛题主题，清晰传达核心理念，主题表达完整且有深度。
AI 工具使用情况	40 分	是否有效利用 CodeBuddy 完成开发；AI 模块（世界观/智能 NPC/游戏原画/音视频 AI）的应用深度与创新性。
游戏品质	30 分	游戏的可玩性（是否好玩）、创意性（是否有新意）、平衡性（体验是否流畅合理）。

加分项：

- **社交媒体传播**（+5 分）：将作品发布至社交媒体平台（小红书、YouTube、X、视频号

等），携带话题标签 #CodeBuddy #腾讯云黑客松。

评审流程

作品提交 → 学校初筛 → 赛区路演评审 → 总决赛终审

- 校内选拔：**各合作学校向腾讯云提交作品，从本校提交的作品中筛选出 1 个优秀作品，组建学校代表战队进入赛区路演
- 赛区路演评审：**各高校代表战队在线下路演活动中进行现场展示，由评审专家从主题契合度、AI 工具使用、游戏品质三个维度进行综合打分，评选出赛区获奖作品及晋级总决赛的队伍
- 总决赛终审：**各赛区优胜队伍齐聚总决赛现场，通过开发与全球路演进行最终角逐，由评委打分与大众投票综合评定最终排名

七、参赛权益与激励

技术资源支持

所有参赛选手均可获得 CodeBuddy Credits资源支持，用于作品开发：

渠道	CodeBuddy Credits额度
国内赛区	3,000 credits/ 人
中国港澳及东南亚赛区	2,000 credits/ 人

赛区奖励

奖项	奖励
赛区前十名	5,000 元 价值 credits



总决赛奖励

奖项	名额	奖励
一等奖	1 队	100,000 元
二等奖	3 队	50,000 元
三等奖	5 队	20,000 元
优胜奖	6 队	10,000 元

专属权益

权益	说明
实习绿色通道	优秀选手可进入腾讯 IEG & CSIG 实习生终面绿色通道
作品运营扶持	优秀作品直通 2026 腾讯游戏创作大赛， 并有机会对接投资发行、专项作品孵化支持。
官方认证证书	腾讯云云认证官方证书，含线上唯一追溯码及查询入口